



USABILITYPRAXIS

Interdisziplinäres Zentrum für Conversion-Förderung

Pressemitteilung

Usabilitypraxis lädt ein zur dmexco-Sprechstunde

Vier Experten, eine Meinung – in der Usabilitypraxis kümmern sich Spezialisten aus unterschiedlichen Fachrichtungen gemeinsam um höhere Konversionsraten

Die Usabilitypraxis – das erste interdisziplinäre Zentrum für Conversion-Förderung – lädt Entscheider aus dem eCommerce und Online-Marketing zur Sprechstunde am 23. und 24. September 2009 auf die dmexco, die Fachmesse für digitales Marketing in Köln (Halle 8, Stand E009) ein.

In der Usabilitypraxis stellen vier Unternehmen ihr Know-how zum Thema Usability zur Verfügung: WhiteMatter Labs, m-pathy, w3design und whiteboxx. Vier Experten aus den Bereichen Marktforschung, Hirnforschung, Usabilityforschung sowie Technik und Marketing bündeln ihre Leistungen unter einem Dach. Das Fachteam kümmert sich in enger Kooperation um die Optimierung von Online-Shops oder erfolgskritischer Prozesse auf Websites. Durch gemeinschaftliche Analysen und fachübergreifend erarbeitete Lösungsvorschläge erreicht die Usabilitypraxis eine ganzheitliche Sicht, die eine nachhaltige Steigerung von Konversionsraten ermöglicht. Dafür wurde das erste interdisziplinäre Zentrum für Conversion-Förderung ins Leben gerufen: die Usabilitypraxis.

Auf der dmexco stellt die Usabilitypraxis zudem ihren neu entwickelten „Conversion Booster 900 forte“ vor. Das Aktionspaket enthält und kombiniert Spezialwerkzeuge aus Marktforschung, Aufmerksamkeitsanalysen, Mousetracking sowie optimierten Designs für Online-Shops und Websites. Auf diese Weise entstehen Diagnosen, die keine Widersprüchlichkeiten zulassen. Zudem ist die Aussagekraft der gemeinschaftlichen Analyse deutlich höher als im vergleichbaren Einzeleinsatz der Instrumente und Wirkstoffe, da die wirklich relevanten Faktoren für die Conversion-Förderung aus der Kombination aller erhobenen Daten gefiltert werden.

Mehr über das neue Praxiskonzept der Usabilitypraxis und den „Conversion Booster 900 forte“ erfahren interessierte Entscheider aus dem eCommerce und Online-Marketing im Internet unter www.usabilitypraxis.de, über das Notfall-Telefon 0511 – 690 93 35 und natürlich während der Praxissprechstunden auf der Fachmesse dmexco in Köln (Halle 8, Stand E009).



USABILITYPRAXIS

Interdisziplinäres Zentrum für Conversion-Förderung

Das Bildmaterial steht in hoher Auflösung zum Download auf der whiteboxx-Website bereit.

+++ Download-Links im whiteboxx Pressebereich +++

Pressemitteilung & Bildmaterial: <http://www.whiteboxx-research.de/presse/pressemeldungen.html>

Ansprechpartner für Pressefragen:

Tim Büttner

Tel. 0511 – 690 93 35

E-Mail: tim.buettner@whiteboxx-research.de