

Presseinformation

Starthilfe für neues, integratives Jugendprojekt

Marktforschungsunternehmen whiteboxx unterstützt neues stadtteilübergreifendes Kinder- und Jugendprojekt von BIG G alias Greg Perrineau in Hannover

Kinder und Jugendliche – unabhängig von ihrem Status oder ihrer Herkunft – über die Musik zusammenführen. Dieses Ziel verfolgt Big G, alias Greg Perrineau, Musikdozent sowie Gründer, Gitarrist und Sänger der 70er Jahre Kult Band „Eruption“, mit einem neuen, integrativen Jugendprojekt: dem „Joyful noise“ Gospelchor. Starthilfe erhält das Projekt des engagierten Pädagogen und Musikers von der whiteboxx Marktforschung und Kommunikationsberatung aus Hannover. „Statt unsere Kunden zu Weihnachten mit mehr oder weniger sinnigen Aufmerksamkeiten zu beschenken, haben wir uns entschlossen, ein gemeinnütziges Projekt in Hannover zu unterstützen. Dies ist sicherlich auch im Sinn unserer sozial engagierten Kunden.“, sagt whiteboxx- Geschäftsführer Tim Büttner und ergänzt: „Mit Big G und seinem neuen stadtteilübergreifenden und interkulturellen Jugend-Gospel-Chor haben wir ein Projekt gefunden, bei dem es im weiteren Sinne auch um Kommunikation geht. Das passt einfach perfekt zu uns.“

Bereits seit 2002 engagiert sich Eruptions Big G, alias Greg Perrineau für soziale Projekte in und um Hannover. Als Dozent arbeitet und musiziert er beispielsweise mit Kindern und Jugendlichen, im Projekt Musikin, das Menschen des sozial schwierigen Stadtteils Hainholz mit Musik näher zusammen bringen soll. Zudem hat Perrineau u. a. im Rahmen der Unicef Gala Hannover die Benefiz CD „Unite the children“ herausgebracht, das ZDF-Kinderkanal-Projekt „ein Musikbus für Hannover“ als Musikcoach begleitet und die Rap-Oper „Culture Clash – die Entführung“ als Dozent begleitet.

Mit seinem Jugend-Gospel-Chor „Joyful Noise“ stellt der gebürtige Karibianer nun sein eigenes Projekt im Stadtteil Kleefeld auf die Beine. Sein Lebensmotto „Music is a feeling, so let’s live it“ soll Grenzen überwinden, Selbstvertrauen stärken und vor allem Spaß machen. Denn: „Musik verstehen die Menschen überall“, so Big G. Die Begeisterung für Musik und der Spaß am Singen

stehen im Vordergrund. Jugendliche, die bei „Joyful Noise“ mitmachen wollen, müssen sich allerdings darüber im Klaren sein, dass das ein gewisses Maß an Disziplin und die regelmäßige Teilnahme an den Proben erfordert.

Chor-Casting mit Klaus Meine und „Mr. President“

Am Donnerstag, den 25. Februar 2010 können interessierte Jugendliche ab zwölf Jahren beim offiziellen Chor-Casting in der Werkstatt Süd (Hölderlinstraße in Hannover) von 17 bis 19 Uhr vorsingen. Ins Casting-Team hat Greg Perrineau übrigens ebenso kompetente wie prominente Musikexperten berufen: „Mr. President“, die aus dem Musical „König der Löwen“ bekannte Achan Malonda und Klaus Meine von den Scorpions. Interessierte Jugendliche können sich ab sofort unter der Rufnummer 0511 - 64 20 96 76 bei Projektmanagerin von „Joyful Noise“, Ilka Schwerdtfeger, anmelden. Weitere Infos gibt es zudem auch auf der Homepage von Greg Perrineaus Booking-Agentur unter www.eventfactoryworld.com.

Die whiteboxx Marktforschung & Kommunikationsberatung GmbH wurde 2005 als Fullservice-Agentur mit dem Fokus auf Online-Marktforschung in Hannover gegründet. Das junge Unternehmen entwickelt Marktforschungslösungen für Kunden, die im Internet im B2B- und B2C-Geschäft aktiv sind, damit sie die inneren Entscheidungsprozesse ihrer Kunden und Konsumenten besser erkennen und verstehen. Das Beschreiten neuer Wege und die Nähe zur wissenschaftlichen Forschung sind für die whiteboxx-Crew dabei nicht nur eine Leidenschaft, sondern auch der Garant dafür, dass neueste Erkenntnisse und Sichtweisen in ihren Marktforschungskonzepten Anwendung finden. Und das, so Tim Büttner, „sehen wir durchaus als Parallele zu Greg Perrineau und seinem neuen Kinder- und Jugendprojekt“.

Download-Links im whiteboxx Pressebereich

- Pressemitteilung inkl. Bildmaterial: www.whiteboxx-research.de/pressemeldungen

Ansprechpartner für Pressefragen:

Tim Büttner
Tel. 0511 – 690 93 35
E-Mail: tim.buettner@whiteboxx-research.de
Web: www.whiteboxx-research.de

Ilka Schwerdtfeger
Tel. 0511 – 64 20 96 76
E-Mail: info@eventfactoryworld.com
Web: www.eventfactoryworld.com